

国家新闻出版广电总局出版融合发展（武汉）重点实验室
中 国 出 版 协 会
中 国 期 刊 协 会
中 国 编 辑 学 会
武 汉 · 国 家 出 版 融 合 数 据 共 享 研 发 基 地

关于举办出版融合编辑创新研修班的通知

各有关出版单位：

为全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展系列重要讲话精神，根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，实施国家新闻出版广电总局有关出版融合的工作部署，加快出版业技术研发和模式创新，增强创新能力，培养一批面向新闻出版业未来发展需要的创新型、复合型高级人才和出版融合业务骨干队伍，大力推进出版融合技术创新和运营模式创新，大力推动新闻出版业现代出版融合人才建设步伐，大力推进新闻出版行业出版融合大发展，实现出版行业的优化升级，国家新闻出版广电总局出版融合发展（武汉）重点实验室联合中国出版协会、中国期刊协会、中国编辑学会、武汉·国家出版融合数据共享研发基地将于2018年5月上旬至11月下旬再次举办出版融合编辑创新研修班。现将有关事项通知如下：

一、主办单位及研修主题：

指导单位：中国出版协会、中国期刊协会、中国编辑学会

主办单位：国家新闻出版广电总局出版融合发展（武汉）重点实验室

武汉·国家出版融合数据共享研发基地

研修主题：做服务于作者影响力和读者深层次阅读需求的书/报/刊

二、研修目的

通过听取资深专家授课、学习研讨，系统地学习掌握编辑在选题策划阶段应用的媒体融合新技术，并能以识别点（包含但不限于二维码）为入口，设计能够应

用于移动互联网服务端，有别于传统纸质书 / 报 / 刊单向知识传播的可交互、可延展、具有盈利模式的衍生服务产品。

三、研修人员

各出版传媒集团、出版社、报社、期刊社、学报编辑部负责人（社长、总编），编辑部主任及责任编辑。

四、研修时间与地点

第一期	北京	5月9日—5月11日
第二期	上海	5月23日—5月25日
第三期	广州	6月13日—6月15日
第四期	重庆	6月27日—6月29日
第五期	贵阳	8月8日-8月10日
第六期	哈尔滨	8月22日-8月24日
第七期	南宁	9月12日-9月14日
第八期	福州	9月19日-9月21日
第九期	杭州	10月17日-10月19日
第十期	长沙	10月31日-11月2日
第十一期	郑州	11月7日-11月9日
第十二期	海口	11月21日-11月23日

说明：1. 每期研修班名额限 300 人（以报名先后顺序为准，报满即止）。

2. 培训计划基于实际落地情况可能有所调整；

五、有关费用

本次会议不收取研修培训费；

食宿：请参会人员自行预定酒店，费用自理；

六、研修内容

1. 习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神；
2. 当前出版融合的形势与任务；
3. 出版融合发展下的新闻出版方针政策和法律法规；
4. 传统出版业转型之机与融合之道；
5. 传统媒体不同业态融合新媒体的切入点和着力点；

6. 传统出版单位数字出版业务流程分析；
7. 国内专业出版单位的数字化转型路径分析；
8. 全媒体时代传统出版的转型思考；
9. 新媒体融合与数字出版发展现状、趋势；
10. 新媒体时代的版权保护与合理使用；
11. 数字出版与报刊媒体融合中的“变”与“不变”；
12. 全媒体出版的运营及盈利模式探讨；
13. 网络环境下出版选题创新与策划；
14. 学术出版的数字化、网络化、国际化；
15. 广告业务、大众出版、教育出版、专业出版融合新媒体发展的经验；
16. 纸质出版物衍生数字内容和服务的资本化驱动；
17. 基于纸质出版物数字衍生内容的交易运营；
18. 打造基于纸质出版物线上内容服务的垂直营销体系；
19. 聚焦持续性增量知识服务，构建基于纸书的精准移动社群；
20. 行业说，现代纸书的策划思路与方法；
21. 只为内容做嫁衣？编辑在新时代背景下的价值分析；
22. 出版界集体“触电”，互联网+出版成功模式的探索；
23. 出版融合编辑创新模式——编辑转型创新之路；
24. 加速互联网运营能力进阶，让编辑拥有顶级出版营销思维；
25. 读者内容服务的策划与制作；
26. 科技期刊全媒体转型与微信公众号运营案例分享；
27. 以大数据挖掘读者阅读习惯及深层次阅读的解析需求；
28. 作者、优质 IP 疯狂圈粉，出版单位何以玩转“粉丝经济”；
-

七、授课专家

- 1、中国出版协会、中国期刊协会、中国编辑学会相关同志
- 2、刘永坚 国家新闻出版广电总局出版融合发展（武汉）重点实验室主任
- 3、张洪波 中国文字著作权协会总干事
- 4、张元林 中国文化产业投资基金副总裁

- 5、白立华 数传集团有限公司总裁
- 6、刘建华 中国新闻出版研究院传媒研究所执行所长
- 7、叶 芳 武汉知识产权交易所市场运营部总经理
- 8、施其明 国家新闻出版广电总局出版融合发展（武汉）重点实验室总工程师
- 9、龚 莉 中国大百科全书出版社原社长
- 10、李 弘 电子工业出版社副总编兼数字出版中心主任
- 11、王文平 《金属加工》杂志社数字媒体部原运营总监
- 12、杨小明 《健康时报》新媒体部主任
- 13、陈冬新 湖北教育出版社总编辑
- 14、郑立新 中国少年儿童新闻出版总社数字出版中心总监
- 15、张 程 新华出版社新媒体中心主任

.....

（注：每期研修班将邀请其中 6-7 名专家进行讲授）

八、报名方式

自通知发布之日起开始报名，参加研修人员请将报名表（见附件 1）通过电子邮件方式发至会务组。

未尽事宜，请联系：朱老师

会务组联系方式：027-87101658、027-82701545（座机）

会务组工作时间：9:00-17:00

邮 箱：lanxiaohai@dcrays.cn

附件 1：2018 年出版融合编辑创新研修班报名表





2018 年 4 月

附件 1:

2018 年出版融合编辑创新研修班报名表

单位名称					
通讯地址				邮编	
联系人		电话		传真	
参 加 代 表 名 单					
姓 名	职 务	性 别	手 机	邮 箱	参加期次
					第 () 期
					第 () 期
					第 () 期
					第 () 期
					第 () 期
					第 () 期
请列出您关注的议题及需要咨询专家的问题或您关心的内容					
单位盖章		负责人签字： 2018 年 月 日			

备注：因名额有限，此表填写完毕盖章后拍照或扫描，并将电子文件尽快发至工作人员邮箱：

lanxiaohai@dcrays.cn